

## REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

### CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“INCONTRA J-AX & FEDEZ CON LG”

**Società Promotrice:** LG Italia S.p.a.

**Sede Legale:** Via Aldo Rossi 4, Milano, (MI) 20149 – P.iva e C.F.  
11704130159

**Società Associata:** Telecom Italia Spa O Tim S.P.A.

**Sede Legale:** Via Gaetano Negri 1 20123 Milano (Milano) - – P.iva e  
C.F. 00488410010

**Soggetto Delegato:** Francesco Mancino – Leevia s.r.l. con sede in  
Piazza Centa 7, Trento, (TN) 38122 - P.iva e C.F. 02339780229

**Territorio:** Nazionale italiano

**Prodotto:** Il presente concorso è organizzato con la finalità di promuovere 3 modelli di Smartphone LG Serie K 2017 (LG K4 2017, LG K8 2017, LG K10 2017) e l'immagine della società promotrice.

**Target:** Consumatori finali maggiorenni residenti in Italia (nel seguito “concorrenti”) che effettuano l'acquisto del prodotto, come sopra definito, in un negozio TIM.

**Durata:** Registrazione e caricamento scontrini dal 1° Marzo al 2 Maggio 2017, verbale di assegnazione entro il 26 Maggio 2017

## **Regolamento:**

Nel periodo dal 1° Marzo al 2 Maggio 2017, a tutti i Concorrenti residenti in Italia che effettueranno l'acquisto di un telefono LG Serie K 2017 (LG K4 2017, LG K8 2017, LG K10 2017), all'interno dei negozi TIM presenti nel territorio nazionale, entreranno in possesso di un codice univoco abilitante alla partecipazione al concorso e a concorrere all'assegnazione di premi "INSTANT WIN" dedicati.

## **Regole di Partecipazione**

Nel periodo dal 1° Marzo al 2 Maggio 2017, i Concorrenti per partecipare dovranno:

- acquistare nel periodo sopra indicato un prodotto LG Serie K 2017 (LG K4 2017, LG K8 2017, LG K10 2017), all'interno dei negozi Tim presenti nel territorio nazionale e conservare lo scontrino;
- collegarsi al sito internet [www.lgmusikpass.it](http://www.lgmusikpass.it), e registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione;
- scegliere la data delle tournee per cui si intende partecipare
- inserire i dati del codice IMEI del prodotto acquistato (si trova all'interno della confezione del prodotto, su un'etichetta apposta sul terminale stesso e/o accedendo all'apposito menù delle impostazioni del telefono.
- inserire i dati richiesti: data di emissione nella forma ggmmaa, l'ora di emissione nella forma hhmm, numero dello scontrino senza zeri iniziali, totale dello scontrino comprensivo di numeri decimali e senza punti e virgole (ad esempio se l'acquisto è stato fatto il 10 dicembre 2016 alle 17.30, il numero dello scontrino è 015 e sono stati spesi 16,00€ bisogna riportare: 101216 1730 15 1600).

Si precisa che il totale dello scontrino è il valore che appare sulla stessa linea della voce "TOTALE" o "TOTALE EURO" sullo scontrino che può non corrispondere al totale effettivamente speso.

Nel caso in cui il concorrente avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati dello scontrino richiesti, potrà richiederli nel punto vendita dove ha effettuato l'acquisto.

- Ogni Concorrente potrà registrarsi una sola volta.
- Ogni Codice prodotto e ogni scontrino caricati potranno essere utilizzati una sola volta.
- Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati eventualmente acquistati e dalle relative giocate.
- I Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Con il semplice inserimento dei dati appena elencati, l'utente scoprirà se ha vinto oppure no uno dei premi in palio.

Agli utenti verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso a premi in modalità Instant win, secondo le modalità di seguito descritte e di vincere uno dei premi in palio per assistere ad uno dei concerti degli artisti selezionati.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale la scatola originale, contenente il codice univoco, nonché lo scontrino originale perché entrambi potranno essere richiesti in caso di vincita a discrezione del Promotore.

Non possono partecipare al Concorso i dipendenti della Società Promotrice e della Società Associata, i dipendenti dei negozi TIM e/o di società esterne che collaborano stabilmente con il Promotore alla gestione del Concorso, quali la Società Delegata dal Promotore ai fini dell'organizzazione e gestione del Concorso.

Saranno esclusi e non potranno partecipare al Concorso i soggetti che alla data della registrazione risultino essere minorenni.

### **VINCITORI INSTANT WIN**

I vincitori instant win riceveranno notifica di vincita mediante messaggio (che comparirà sullo schermo), una volta compilato il form contenente la richiesta dati.

Relativamente al programma di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella

perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità. Inoltre si precisa che è stata redatta apposita perizia del programmatore relativa al software di assegnazione premi.

In caso di mancata convalida del premio da parte del vincitore entro i termini previsti nell'email di notifica e comunque non oltre la data del concerto, il premio si intenderà non assegnato e sarà devoluto alla Onlus.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro 3 giorni dal ricevimento della comunicazione, la copia dello scontrino via email e copia del proprio documento d'identità (fronte e retro in corso di validità (formati accettati per l'invio: pdf, jpg,png, dimensione massima 8 Mb) ai riferimenti che saranno loro indicati a mezzo posta elettronica.

Nel caso non venissero forniti i documenti richiesti, o comunque in caso di mancata convalida del premio da parte del vincitore entro i termini previsti nell'email di notifica e comunque non oltre la data del concerto, il premio si intenderà non assegnato e sarà devoluto alla Onlus.

La verbalizzazione della vincita immediata, verrà effettuata entro il 26 maggio 2017 alla presenza di un Funzionario camerale competente per territorio o di un Notaio, presso la sede della Società Leevia s.r.l. o altra sede da concordare.

## **MONTEPREMI**

Saranno messi in palio due coppie di biglietti per ogni singola data della tournée degli artisti J-AX e FEDEZ. Sono previste 20 date con altrettanti concerti per la tournée, per un totale di 80 premi in totale.

Nel dettaglio:

Una coppia di biglietti con la formula Meet&Greet per avere la possibilità di incontrare gli artisti

20 date x 2 coppie di biglietti da 100 € (con meet&greet) = 4.000 €

Una coppia di biglietti da ingresso singolo

20 date x 2 coppie di biglietti da 32 € = 1.280 €

Totale Montepremi 5.280 €, iva inclusa.

Per ogni singola data il primo vincitore, riceverà, una coppia di biglietti con la formula Meet&Greet; ed il secondo vincitore una coppia di biglietti ad ingresso singolo, la tipologia di vincita sarà comunicata dalla società delegata una volta verificata la correttezza dei dati inseriti.

### **Date Tournee**

11 marzo: Torino Pala Alpitour  
13 marzo: Bologna Unipol Arena  
15 marzo: Firenze Nelson Mandela Forum  
18 marzo: Roma Palalottomatica  
19 marzo: Roma Palalottomatica  
28 marzo: Napoli Palapartenope  
31 marzo: Acireale (CT) Pal'Art Hotel  
03 aprile: Reggio Calabria Palacalafiore  
05 aprile: Bari Palaflorio  
07 aprile: Padova Kioene Arena  
08 aprile: Conegliano (TV) Zoppas Arena  
10 aprile: Milano Mediolanum Forum  
11 aprile: Milano Mediolanum Forum  
13 aprile: Milano Mediolanum Forum  
14 aprile: Milano Mediolanum Forum  
16 aprile: Trieste, PalaTrieste  
19 aprile: Genova, 105 Stadium  
21 aprile: Montichiari (BS), PalaGeorge  
22 aprile: Pesaro, Adriatic Arena  
6 maggio: Verona, Arena

### **PUBBLICITÀ**

La manifestazione e il presente Regolamento saranno pubblicizzati tramite il sito internet [www.lgpromozioni.it](http://www.lgpromozioni.it) e [www.lgmusikpass.it](http://www.lgmusikpass.it), organi di stampa e mediante materiale presente nei negozi TIM. La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

## **FACOLTA' DI RIVALSA**

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

## **VARIE**

Il premio non è cedibile.

I premi saranno consegnati il giorno stesso dello svolgimento del Concerto, secondo le indicazioni che saranno fornite ai vincitori dalla Società Promotrice e/o dalla Società Delegata. Gli utenti vincitori avranno diritto al ritiro dei biglietti premio, presso la sede e luogo di svolgimento del concerto. In nessun caso si provvederà alla spedizione dei biglietti.

### **La Società Promotrice si riserva il diritto di:**

- pubblicare i dati dei vincitori;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti e dei contributi caricati; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 3 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto dal Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- escludere gli utenti che proveranno a registrarsi da uno dei provider presenti a questo link:  
[http://asset.leevia.com/doc/disposable\\_fake\\_emails\\_list.txt](http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt).

- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilite, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- In nessun caso sarà possibile effettuare un cambio data una volta vinto il premio relativo ad una di esse;
  - il premio non è sostituibile, né cedibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
  - i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore;
  - i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito del concorso.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del concorso scontrini non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi gli scontrini che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero dello scontrino diverso e/o ora o minuti diversi e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso e/o nome prodotto diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del Concorrente.

#### **UBICAZIONE SERVER**

Al server sul quale poggia il software della promozione, ubicato su territorio estero, è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti su altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, così come indicato nella relativa dichiarazione peritale. Per problemi legati alla partecipazione è possibile scrivere a: [support@leevia.com](mailto:support@leevia.com)

#### **ONLUS**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Veronesi, con sede legale in Piazza Velasca 5, 20122 Milano con CF 97298700150.

Per LG Electronics Italia S.p.A.  
il soggetto delegato  
Leevia s.r.l.