

Operazione a Premi “LG GOLDSERVICE”

1. SOGGETTO PROMOTORE

LG Electronics Italia S.p.A., con sede in Milano, Via Aldo Rossi n. 4, C. F. e P.IVA 11704130159

2. AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

3. DURATA

Dal 20 Gennaio 2017 al 30 Giugno 2017.

Termine ultimo richiesta premio: entro 14 giorni dall'acquisto

4. PRODOTTI PROMOZIONATI

I seguenti modelli di Lavatrici TurboWash™ e di Frigoriferi a marchio LG:

- Lavatrice LG FH255FDS7
- Lavatrice LG FH255FD
- Lavatrice LG FH495BDS6
- Lavatrice LG F14U1JBS6
- Lavatrice LG FH4A8JDS2
- Lavatrice LG FH4A8TDS2
- Lavatrice LG FH2A8HDS2
- Lavatrice LG FH2A8HDN2
- Lavatrice LG FH695BDH6N
- Lavatrice LG FH4A8FDH2N
- Frigorifero LG GBB60SAYXE
- Frigorifero LG GBB60NSYXE
- Frigorifero LG GBB60SAYFE
- Frigorifero LG GBB60NSYFE
- Frigorifero LG GBB60NSFFB
- Frigorifero LG GBB60NSGFE
- Frigorifero LG GBB60PZGFB
- Frigorifero LG GBB60PZGFS
- Frigorifero LG GBB548NSQFE
- Frigorifero LG GBB548GVQZE
- Frigorifero LG GBB548NSQZB
- Frigorifero LG GSJ961NSBZ
- Frigorifero LG GSJ960PZBZ
- Frigorifero LG GSB760PZXZ
- Frigorifero LG GMJ916NSHV
- Frigorifero LG GMM916NSHV
- Frigorifero LG GTF916NSPM
- Frigorifero LG GTF925PZPM
- Frigorifero LG GTF925SEPM

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti di uno dei prodotti in promozione presso i punti vendita che espongono il materiale promozionale relativo.

Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione a premi i grossisti, i rivenditori al dettaglio e i distributori.

6. MECCANICA

Per partecipare alla presente operazione a premi, i consumatori dovranno acquistare, dal 20 Gennaio al 30 Giugno 2017, presso i punti vendita che espongono il materiale pubblicitario, uno dei prodotti in promozione.

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura “parlante” (che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato).

Per richiedere il premio (descritto al par. 7 “Premi”) il consumatore dovrà, **entro e non oltre 14 giorni dall’acquisto**, collegarsi al sito www.lgpromozioni.it (costo pari alla tariffa concordata con il proprio gestore), cliccare sulla comunicazione della presente operazione a premi e seguire la procedura:

- Gli utenti non ancora registrati dovranno prima effettuare la registrazione mediante l’apposito form.
- Gli utenti già registrati al sito dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso.

Successivamente sarà richiesto di:

- Accettare il regolamento rilasciando i consensi per la privacy richiesti;
- Inserire i dati dello scontrino/fattura d’acquisto;
Ogni scontrino/fattura darà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal numero di prodotti in promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta, e potrà essere giocato una sola volta durante l’intero periodo di partecipazione.
- Indicare il prodotto acquistato ed il punto vendita dove è stato effettuato l’acquisto (nel caso in cui lo scontrino o la fattura non riportino questi dati, il consumatore dovrà allegare la commissione di acquisto);
- Caricare la foto/scansione (integra e leggibile) dello scontrino/fattura “parlante” secondo le indicazioni del form;
Lo scontrino/fattura dovrà riportare tutti i dati relativi all’acquisto -insegna, data, ora, numero ed importo complessivo. Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l’immagine di un solo scontrino/fattura. Non saranno accettate scansioni con immagini di scontrini/fatture multipli.
- Indicare il Codice Seriale relativo al prodotto in promozione acquistato (*se non in possesso perché in attesa di consegna l’utente potrà comunque registrare l’acquisto e sarà invitato a completare la registrazione successivamente allegando la bolla di consegna*).

In seguito al controllo della documentazione caricata entro i tempi previsti, il consumatore riceverà all’indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione, un’ulteriore e-mail che confermerà o meno la validità dei dati inviati.

I consumatori potranno quindi beneficiare del Programma di assistenza supplementare a copertura dei 3 anni successivi alla scadenza della garanzia convenzionale biennale LG.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni.

Il consumatore dovrà conservare lo scontrino/fattura e la prova di acquisto integri ed originali.

Il soggetto promotore si riserva il diritto di verificare la validità dei dati inviati dal consumatore nei modi che riterrà più opportuni, ivi compresa la verifica documentale, e di non attivare i servizi in caso di dati inviati non validi.

7. PREMI

Il premio consiste nel Programma di assistenza supplementare di 3 anni alla scadenza della garanzia convenzionale biennale LG e deve essere richiesto entro e non oltre 14 giorni dalla data di acquisto del prodotto.

Il Programma di assistenza supplementare di cui l'acquirente potrà beneficiare a fronte dell'acquisto di uno dei prodotti promozionati ha un valore di € 57,07 + iva ed è costituito dall'*Attivazione del programma di assistenza supplementare "Good for Life"*.

Il consumatore otterrà 3 anni di copertura oltre la scadenza della garanzia convenzionale biennale LG per un totale di 5 anni di assistenza. Il programma di assistenza fornito da "ASI"- Assurant Services Italia S.r.L. - prevede la riparazione o la sostituzione del Prodotto Garantito o del singolo componente difettoso, in caso di guasti e malfunzionamenti che non siano imputabili ad un cattivo uso del Prodotto Garantito da parte dell'Acquirente. Il programma di assistenza supplementare "Good for Life" non si applica alla componente motore Inverter Direct Drive, che continuerà a godere della garanzia convenzionale LG di 10 anni. Tale servizio sarà soggetto ai termini e condizioni reperibili all'url <http://lgit.oemd2c.com/Public/WarrantySelection.aspx>

Il premio non è modificabile né convertibile in denaro. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un premio di valore uguale o superiore, nel caso il premio previsto sia irreperibile sul mercato.

8. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede di erogare premi assortiti per un importo stimato pari ad Euro 20.000,00 (euroventimila/00) salvo conguaglio.

9. FIDEIUSSIONE

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, è stata versata una fideiussione per i premi dell'operazione pari al 20% del valore complessivo dei premi che si presume di consegnare.

10. VARIE

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai partecipanti e saranno preventivamente inserite nel Regolamento che verrà nuovamente autenticato dal Notaio.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Non saranno considerati validi scontrini/fatture che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. L'eventuale smarrimento dello scontrino/fattura d'acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione all'operazione a premi.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta degli scontrini originali comprovanti l'acquisto dei prodotti in promozione) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

11. MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società Promotrice ed è disponibile sui siti e www.lgpromozioni.it e www.lg.com/it/promotions, nella pagina specifica della promo.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti con la partecipazione all'operazione a premi saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 ed in conformità a quanto previsto nell'informativa in calce al presente Regolamento.

13. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio si prevede sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita, attraverso volantini promozionali, sul sito www.lg.com/it
I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Informativa per il trattamento dei dati personali

Art. 13 Codice Privacy (D. Lgs. 196/2003 consolidato)

LG Electronics S.p.A. ("di seguito, "LG Electronics", "noi" e "nostro") tratta i Suoi dati personali nel rispetto del Codice Privacy, compresi i profili di sicurezza e riservatezza. LG Electronics tratta i dati che Lei ci fornisce attraverso la compilazione del form di iscrizione a iniziative, operazioni a premio e concorsi di LG Electronics per gestire la Sua partecipazione a tali iniziative, operazioni a premi e concorsi, adempiere i relativi obblighi di legge ed esercitare diritti in sede giudiziaria. Con il Suo consenso, che è libero e facoltativo, possiamo trattare i dati personali per finalità di marketing, cioè per inviarLe per posta tradizionale, e-mail, sms, MMS informazioni e materiale promozionale su nostri prodotti, iniziative e promozioni. Lei può sempre opporsi al ricevimento di e-mail promozionali; in ogni comunicazione è specificato come non riceverne più. Conferire i dati è necessario per le attività funzionali a gestire la Sua partecipazione a iniziative, operazioni a premi e concorsi di LG Electronics e un eventuale rifiuto di conferimento renderà impossibile la Sua partecipazione. Conferire i dati per finalità di ricerca di marketing come sopra specificato è facoltativo e un eventuale rifiuto non avrà alcuna conseguenza sulla Sua partecipazione a iniziative, operazioni a premi e concorsi di LG Electronics. Trattiamo i dati con mezzi elettronici e manuali secondo procedure e logiche funzionali alle finalità sopra indicate. I dati sono accessibili al nostro personale incaricato e al Responsabile del trattamento di seguito indicato. L'elenco aggiornato dei Responsabili e dei soggetti cui comunichiamo i dati è disponibile a richiesta a LG Electronics o al Responsabile. Comunichiamo i dati ad autorità, legittimi destinatari ai sensi di legge, professionisti, collaboratori autonomi, anche in forma associata, nostri partner commerciali per servizi di natura commerciale, professionale e tecnica per la gestione di iniziative, operazioni a premi e concorsi, terzi in caso di fusioni, acquisizioni, cessione di azienda, ramo di azienda o altre operazioni straordinarie. I soggetti cui i dati sono comunicati li trattano quali Titolari, Responsabili o incaricati di trattamento, a seconda del caso, per le finalità sopra indicate e nel rispetto del Codice Privacy. I dati non sono comunicati a terzi per finalità di marketing e non sono diffusi. Lei può in qualsiasi momento esercitare i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy, es. ottenere conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati personali, verificarne contenuto, origine, esattezza, chiederne integrazione, aggiornamento, rettificazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima, blocco per violazione di legge, opposizione al trattamento per motivi legittimi. Per esercitare tali diritti privacy può rivolgersi al Titolare o al Responsabile del trattamento. Il Titolare del trattamento è LG Electronics S.p.A., con sede in Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano, Italia; Tel. +3902518011. Il Responsabile del trattamento è il Dipartimento Marketing di LG Electronics S.p.A., domiciliato per l'incarico presso la sede del Titolare sopra indicata, indirizzo di posta elettronica: privacy.dati@lge.com.