

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 - D.P.R. 430/2001
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“REPACK PARTY DI J-AX E FEDEZ”

Società Promotrice: LG Italia S.p.a.

Sede Legale: Via Aldo Rossi 4, Milano, (MI) 20149 – P.IVA e C.F. 11704130159

Società Associata: TIM S.P.A. Direzione e coordinamento Vivendi SA.

Sede Legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano (Milano) - P.IVA e C.F. 00488410010

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l. con sede in Piazza Centa 7, Trento, (TN) 38122 - P.IVA e C.F. 02339780229

Territorio: Nazionale italiano

Prodotto: Il presente concorso è organizzato con la finalità di promuovere la serie di smartphone LG FullVision modelli LG V30, V30+, G6, Q6 e l’immagine della società promotrice.

Target: Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia (nel seguito “concorrenti”) che effettuano l’acquisto di uno dei prodotti, come sopra definito, in un Negozio TIM.

Durata: Dal 2° novembre 2017 al 1° dicembre 2017. Verbale di assegnazione entro il 6 dicembre 2017.

Regolamento:

Nel periodo dal 2 novembre 2017 al 1° dicembre 2017, a tutti i Concorrenti residenti e/o domiciliati in Italia che effettueranno l’acquisto di un telefono della serie LG FullVision (modelli LG V30, V30+, G6, Q6) all’interno dei Negozi TIM presenti nel territorio nazionale, avranno la possibilità di partecipare al presente concorso a premi e concorrere all’assegnazione dei premi più avanti dettagliati.

Regole di Partecipazione

Nel periodo dal 2 novembre 2017 al 1° dicembre 2017, i Concorrenti per partecipare dovranno:

- acquistare nel periodo sopra indicato un prodotto della serie LG FullVision (modelli LG V30, V30+, G6, Q6), all’interno dei Negozi TIM presenti nel territorio nazionale e conservare la prova d’acquisto (scontrino e/o contratto originali);
- collegarsi al sito internet www.lgmusikpass.it e registrarsi compilando l’apposito form di partecipazione;
- scegliere la data del Repack Party per cui si intende partecipare a scelta fra l’evento di Roma del 19 dicembre 2017 all’Atlantico Live oppure in alternativa quello di Milano il 21 dicembre 2017 al Fabrique;
- inserire i dati del codice IMEI del prodotto acquistato (si trova all’interno della confezione del prodotto, su un’etichetta apposta sul terminale stesso e/o accedendo all’apposito menù delle impostazioni del telefono);
- inserire i dati richiesti relativi alla prova d’acquisto (costituita dal codice scontrino o dal codice contratto) abilitante alla partecipazione al concorso: data di emissione nella forma ggmmaa, l’ora di emissione nella forma hhmm, codice scontrino o codice contratto senza zeri iniziali, totale comprensivo di numeri decimali e senza

punti e virgole (ad esempio se l'acquisto è stato fatto il 10 dicembre 2017 alle 17.30, il numero dello scontrino è 015 e sono stati spesi 16,00 € bisogna riportare: 101217 1730 15 1600).

Si precisa che il totale dello scontrino è il valore che appare sulla stessa linea della voce "TOTALE" o "TOTALE EURO" sullo scontrino che può non corrispondere al totale effettivamente speso. Nel caso in cui il concorrente avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati della prova d'acquisto richiesti, potrà richiederli nel punto vendita dove ha effettuato l'acquisto.

- Ogni Concorrente potrà partecipare una sola volta indipendentemente dal numero di prodotti promozionati eventualmente acquistati;
- Ogni Codice IMEI e ogni scontrino/contratto potranno essere utilizzati una sola volta. Partecipazioni successive alla prima riconducibili ad uno stesso acquisto potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata a favore di una riserva;
- ogni Concorrente potrà vincere una sola volta. Eventuali vincite successive alla prima riconducibili ad una stessa identità verranno invalidate anche a posteriori e il premio verrà assegnato ad una riserva;
- i Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Con il semplice inserimento dei dati appena elencati, l'utente verrà inserito, in base alla data dell'evento scelto, in uno dei due file di estrazione del concorso (uno per l'evento serale di Roma e uno per l'evento serale di Milano) per poter così partecipare all'assegnazione dei premi in palio.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare la scatola originale, contenente il codice IMEI, nonché lo scontrino e/o contratto originale perché entrambi potranno essere richiesti in originale in caso di vincita.

Non possono partecipare al Concorso i dipendenti della Società Promotrice e della Società Associata, i dipendenti dei Negozi TIM e/o di società esterne che collaborano stabilmente con il Promotore alla gestione del Concorso, quali la Società Delegata dal Promotore ai fini dell'organizzazione e gestione del Concorso. Saranno esclusi e non potranno partecipare al Concorso i soggetti che alla data della registrazione risultino essere minorenni.

Estrazione:

Entro il 6 dicembre 2017, i n. 2 file contenenti i dati dei partecipanti (uno per la data di Roma e uno per quella di Milano) verranno messi a disposizione di un Funzionario Camerale/Notaio, alla presenza del quale, verrà effettuata l'estrazione manuale e casuale da ognuno dei due file di n. 42 vincitori (più n. 2 riserve per ogni vincitore), per un totale di n. 84 vincitori complessivi (più n. 168 riserve complessive).

Nello specifico i vincitori si aggiudicheranno i premi di seguito dettagliati in base all'ordine di estrazione:

per il file relativo all'evento di Roma

- **dal 1° al 4° estratto:** n. 2 ingressi "vip experience" all'evento serale Repack Party di Roma del 19 dicembre 2017 comprensivi di meet&greet, accesso al backstage e area VIP con buffet, per un valore di € 60,00 a coppia;
- **dal 5° al 42° estratto:** n. 2 o se possessori di Tim Young n. 4(*) ingressi "semplici" all'evento serale Repack Party di Roma del 19 dicembre 2017 del valore di € 20,00 a coppia (2 coppie nel caso di Tim Young per un valore pari a € 40,00);

per il file relativo all'evento di Milano

- **dal 1° al 4° estratto:** n. 2 ingressi “vip experience” all’evento serale Repack Party di Milano del 21 dicembre 2017 comprensivo di meet&greet, accesso al backstage e area VIP con buffet, per un valore di € 60,00 a coppia;
- **dal 5° al 42° estratto:** n. 2 o se possessori di Tim Young n.4(*) ingressi “semplici” all’evento serale Repack Party di Milano del 21 dicembre 2017 del valore di € 20,00 a coppia (2 coppie nel caso di Tim Young per un valore pari a € 40,00).

Verranno altresì estratte come sopra indicato n.2 riserve per ogni vincitore.

(*) Si specifica che nel caso in cui i vincitori abbiano attiva un’offerta della gamma Tim Young al 6 dicembre 2017 (in caso di Mobile Number portability, questa deve essere conclusa entro la data dell’estrazione), avranno diritto a ricevere n. 4 ingressi per singola vincita effettuata.

Vincitori TOTALI:

- N. 8 vincitori di n. 2 ingressi “vip experience” cad. (tot. € 480,00)
- N. 76 vincitori di n. 2 o n. 4 ingressi “semplici” cad. (tot. massimo € 3.040,00)

MONTEPREMI massimo complessivo pari a € 3.520,00 salvo conguaglio

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro le tempistiche e modalità che gli verranno comunicate copia della prova d’acquisto (lo scontrino e/o contratto) e copia del proprio documento d’identità (fronte e retro in corso di validità nei formati accettati per l’invio - pdf, jpg, png - con dimensione massima 8 Mb) ai riferimenti che saranno loro indicati a mezzo posta elettronica. Nel caso non venissero forniti i documenti richiesti, o comunque in caso di mancata convalida del premio da parte del vincitore entro i termini e modalità previste nell’email di notifica la vincita si intenderà decaduta e compatibilmente con i tempi tecnici il premio verrà assegnato alla riserva.

PUBBLICITÀ

La manifestazione e il presente Regolamento saranno pubblicizzati tramite il sito internet www.lgpromozioni.it e www.lgmusikpass.it, organi di stampa e mediante materiale presente nei Negozi TIM. La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

FACOLTA’ DI RIVALSA

Ai sensi dell’articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

Il premio non è cedibile.

I premi saranno consegnati il giorno stesso dello svolgimento degli eventi, secondo le indicazioni che saranno fornite ai vincitori dalla Società Promotrice e/o dalla Società Delegata. Gli utenti vincitori avranno diritto agli ingressi, presso la sede e luogo di svolgimento degli eventi. In nessun caso si provvederà alla spedizione.

La Società Promotrice si riserva il diritto di:

- pubblicare i dati dei vincitori;

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti e dei contributi caricati; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 3 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;

- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto dal Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti

che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;

- escludere gli utenti che proveranno a registrarsi da uno dei provider presenti a questo link:

http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;

- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- In nessun caso sarà possibile effettuare un cambio data una volta vinto il premio relativo ad una di esse;
- il premio non è sostituibile, né cedibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito del concorso.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione e la vincita verrà invalidata a favore di una riserva. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del concorso prove d'acquisto (scontrini e/o contratti) non integre, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerate valide le prove d'acquisto (scontrini e/o contratti) che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero dello scontrino diverso e/o ora o minuti diversi e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso e/o nome prodotto diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del Concorrente.

UBICAZIONE SERVER

Al server sul quale poggia il software della promozione, ubicato su territorio estero, è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti su altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, così come indicato nella relativa dichiarazione peritale. Per problemi legati alla partecipazione è possibile scrivere a: support@leevia.com

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla "Legambiente Pisticci Onlus, con sede in Corso Metaponto 172, 75015 Pisticci, Matera e con CF 90019710772.